

REGULAMIN
UCZESTNICTWA W „JARMARKU SOLNYM” W KOŁOBRZEGU
W DNIACH 15.07.2024 R. – 18.08.2024 R.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w wydarzeniu pod nazwą „Jarmark Solny”, odbywającym się w dniach od 15 lipca 2024 r. do 18 sierpnia 2024 r. w Kołobrzegu na Placu Ratuszowym (dalej jako: „**Jarmark**”) i obowiązuje wszystkich wystawców prezentujących swoją ofertę podczas Jarmarku (dalej jako: „**Wystawcy**”) oraz wszystkie osoby odwiedzające Jarmark lub korzystające z oferty Wystawców (dalej jako: „**Uczestnicy**”). Teren Jarmarku został oznaczony na mapce stanowiącej **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
2. Na zlecenie Gminy Kołobrzeg Organizatorem Jarmarku jest spółka pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, oraz do rejestru czynnych podatników VAT – NIP 7770000488, o kapitale zakładowym w kwocie 419 256 000 zł (dalej jako: „**Organizator**”).
3. Jarmark jest wydarzeniem cyklicznym, o charakterze wystawienniczo-handlowym, nawiązującym do tradycji jarmarków kupieckich, przeznaczonym m.in. dla wytwórców regionalnych wyrobów użytkowych i artystycznych, naturalnych produktów spożywczych, przedmiotów sztuki i dawnych wyrobów użytkowych.
4. Organizator zastrzega, że wybrane atrakcje artystyczno-rozrywkowe organizowane w czasie trwania Jarmarku mogą być uznane przez Organizatora za imprezę masową w rozumieniu przepisów o bezpieczeństwie imprez masowych. Podczas i w miejscu takich imprez obowiązują regulamin terenu i regulamin imprezy masowej dostępne na miejscu danej imprezy.

§ 2. Udział w Jarmarku w charakterze Uczestnika

1. Udział w Jarmarku w charakterze Uczestnika jest bezpłatny, z zastrzeżeniem jednak, że korzystanie z ofert Wystawców może być płatne. Organizator nie ponosi jakichkolwiek kosztów związanych z korzystaniem z ofert Wystawców przez Uczestnika.
2. Jarmark jest otwarty dla Uczestników w czasie trwania Jarmarku, o którym mowa w § 1 ust. 1 Regulaminu, w każdym dniu tygodnia przypadającym na ten czas, w godzinach od 14.00 do 22.00.
3. Osoby poniżej 13. roku życia mogą przebywać na terenie Jarmarku wyłącznie pod opieką osób dorosłych.

§ 3. Udział w Jarmarku w charakterze Wystawcy

1. Udział w Jarmarku w charakterze Wystawcy wymaga:
 - a. dokonania Organizatorowi przez osobę zainteresowaną zgłoszenia poprzez przesłanie na adres poczty e-mail Organizatora: **marzanna.wisniewska@grupamtp.pl**, najpóźniej **do dnia 21 czerwca 2024 r.**, prawidłowo wypełnionego, kompletnego i podpisanego przez upoważnioną osobę/upoważnione osoby formularza zgłoszeniowego (dostępnego na stronie internetowej: **<https://kolobrzeg.eu>** (dalej jako: „**Zgłoszenie**”),
 - b. prawidłowego zawarcia z Organizatorem i należytego wykonania przez Wystawcę umowy o udział w Jarmarku w charakterze Wystawcy (dalej jako: „**Umowa z Wystawcą**”).
2. Dokonanie Zgłoszenia w sposób określony w ust. 1 lit. a powyżej nie prowadzi do powstania pomiędzy Organizatorem a osobą, która dokonała lub w imieniu której dokonano Zgłoszenia,

jakiegokolwiek zobowiązania, w tym w szczególności nie prowadzi do zawarcia Umowy z Wystawcą, a jedynie może stanowić podstawę do jej zawarcia. Organizator w żadnym zakresie nie gwarantuje zawarcia Umowy z Wystawcą. Organizator może odmówić uwzględnienia Zgłoszenia bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Brak odpowiedzi Organizatora na Zgłoszenie w żadnym przypadku nie stanowi milczącej zgody na zaciągnięcie jakiegokolwiek zobowiązania, w tym w szczególności na zawarcie Umowy z Wystawcą.

3. Uczestnictwo w Jarmarku w charakterze Wystawcy wiąże się z opłatami ustalonymi przez Organizatora.
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem szczegółowe warunki uczestnictwa w Jarmarku w charakterze Wystawcy określa Umowa z Wystawcą.
5. W ramach Jarmarku dozwolone jest prowadzenie przez Wystawcę działalności handlowo-wystawienniczej (w tym prezentowanie i sprzedaż) wyłącznie w zakresie produktów/przedmiotów/wyrobów nawiązujących do tradycji i kultury handlowej Miasta Kołobrzegu, tj.:
 - a. przedmiotów twórczości ludowej, w tym ludowej twórczości regionalne związanej z Miastem Kołobrzegiem, w postaci rękodzieła, rzeźb, obrazów, wyrobów wikliniarskich, ceramicznych itp.,
 - b. zabawek drewnianych lub wykonanych z innych materiałów,
 - c. przedmiotów kolekcjonerskich różnego rodzaju,
 - d. pamiątek i ozdób,
 - e. galanterii skórzanej,
 - f. biżuterii,
 - g. akcesoriów z okresu epoki średniowiecza,
 - h. artykułów spożywczych, w tym słodczy, przypraw, drobnych przekąsek, potraw i wyrobów regionalnych, wypieków,
 - i. gastronomii, w tym napojów alkoholowych,
 - j. innego asortymentu – pod warunkiem wyrażenia na niego uprzedniej zgody przez Organizatora.
6. W ramach Jarmarku bezwzględnie niedozwolone jest prowadzenie przez Wystawcę działalności handlowo-wystawienniczej (w tym prezentowanie i sprzedaż) w zakresie następujących produktów/przedmiotów/wyrobów:
 - a. chemia gospodarcza,
 - b. artykuły gospodarstwa domowego,
 - c. artykuły elektroniki użytkowej,
 - d. odzież lub obuwie współczesne,
 - e. produktów/przedmiotów/wyrobów będących narkotykami, środkami psychoaktywnymi lub psychotropowymi lub pirotechnicznymi,
 - f. produktów/przedmiotów/wyrobów, których posiadanie, wystawianie lub handel którymi jest prawnie zabroniony,
 - g. produkty/przedmioty/wyroby naruszające prawa jakichkolwiek osób, w tym w szczególności prawa własności przemysłowej lub prawa własności intelektualnej,
 - h. produkty/przedmioty/wyroby, co do których na prowadzenie działalności, w tym działalności handlowo-wystawienniczej w ramach Jarmarku, Wystawcy nie przysługują wymagane przepisami obowiązującego prawa zezwolenia, pozwolenia, koncesje, licencje, uzgodnienia itp.; Organizator nie ponosi jakichkolwiek kosztów pozyskania przez Wystawcę zezwoleń, pozwoleń, koncesji, licencji, uzgodnień itp., o których mowa w zdaniu poprzedzającym,
 - i. pozostałe produkty/przedmioty/wyroby niezwiązane z tradycjami, do których nawiązuje Jarmark.

7. W razie jakichkolwiek wątpliwości co do zgodności produktu/przedmiotu/wyrobu z warunkami, o których mowa w ust. 5-6 powyżej, ostateczną decyzję podejmuje Organizator, a Wystawca zobowiązany jest do zastosowania się do wszelkich poleceń Organizatora, w tym w szczególności do natychmiastowego zaprzestania działalności handlowo-wystawienniczej w ramach Jarmarku w odniesieniu do danego produktu/przedmiotu/wyrobu lub usunięcia go z terenu Jarmarku.
8. Wystawca jest zobowiązany do:
 - a. prowadzenia działalności handlowo-wystawienniczej w ramach Jarmarku wyłącznie w obrębie stoiska oddanego Wystawcy do używania na podstawie Umowy z Wystawcą (dalej jako: „**Stoisko**”); całkowicie niedozwolone jest prowadzenie przez Wystawcę jakiegokolwiek działalności w ramach Jarmarku, w tym działalności handlowo-wystawienniczej, poza obrębem Stoiska, w szczególności w otoczeniu Stoiska lub na lub w otoczeniu stoisk oddanych do używania innym Wystawcom; lokalizację Stoiska wyznacza Organizator; układ wszystkich stoisk przewidzianych dla Wystawców w obrębie terenu Jarmarku obejmuje mapka stanowiąca **Załącznik nr 2** do Regulaminu,
 - b. prowadzenia działalności handlowo-wystawienniczej w ramach Jarmarku, w tym w szczególności do zapewnienia otwartego Stoiska wraz z co najmniej 1 (słownie: jedną) osobą przeznaczoną do obsługi Stoiska i Uczestników, każdego dnia w okresie trwania Jarmarku (§ 1 ust. 3 Regulaminu), w godzinach otwarcia Jarmarku (§ 2 ust. 2 Regulaminu), z wyłączeniem przypadków, gdy warunki atmosferyczne uniemożliwiają prowadzenie takiej działalności i tylko w czasie, gdy tego rodzaju warunki faktycznie występują; Organizator dopuszcza możliwość wcześniejszego otwarcia Stoiska, w zależności od decyzji Wystawcy,
 - c. prowadzenia działalności handlowo-wystawienniczej w ramach Jarmarku wyłącznie w odniesieniu do produktów/przedmiotów/wyrobów objętych Zgłoszeniem i zaakceptowanych przez Organizatora, zgodnych z warunkami, o których mowa w ust. 5-6 powyżej,
 - d. przestrzegania Regulaminu, Umowy z Wystawcą oraz wytycznych Organizatora i służb porządkowych wydawanych w związku z organizacją Jarmarku,
 - e. przestrzegania wszelkich przepisów obowiązującego prawa dotyczących prowadzonej przez Wystawcę działalności handlowo-wystawienniczej w ramach Jarmarku,
 - f. przestrzegania zakazu sprzedaży alkoholu osobom nieletnim lub nietrzeźwym w ramach Jarmarku,
 - g. dbania o mienie Organizatora, w szczególności do zabezpieczenia Stoiska przed zniszczeniami i zabrudzeniami, nieingerowania w strukturę Stoiska ani w infrastrukturę Organizatora i innych podmiotów znajdującą się na terenie Jarmarku,
 - h. nieumieszczania jakichkolwiek materiałów reklamowych na zewnętrznych częściach Stoiska; Wystawca może umieszczać materiały reklamowe wyłącznie wewnątrz Stoiska, o ile jednak nie zakłócają one Jarmarku, a ich treść spełnia warunek, o którym mowa w § 4 ust. 3 lit. s Regulaminu,
 - i. utrzymywania porządku na Stoisku oraz w jego bezpośrednim otoczeniu przez cały okres używania Stoiska i trwania Jarmarku,
 - j. zagospodarowania Stoiska w dniu 15 lipca w godz. 8:00-14:00,
 - k. należytego uiszczenia na rzecz właściwych organów wszelkich podatków i opłat wynikających z udziału w Jarmarku w charakterze Wystawcy, w tym w szczególności opłaty targowej zgodnie z Uchwałą nr LX/ 893/23 Rady Miasta Kołobrzegu z dnia 29 marca 2023 r. w sprawie opłaty targowej.
9. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za:

- a. pozyskanie i posiadanie przez Wystawcę ważnych, zgodnych z przepisami obowiązującego prawa odpowiednich zezwoleń, pozwoleń, koncesji, licencji, uzgodnień itp., o których mowa w ust. 6 lit. h powyżej,
- b. zgodność produktów/przedmiotów/wyrobów, których dotyczy działalność handlowo-wystawiennicza Wystawcy w ramach Jarmarku, z przepisami obowiązującego prawa,
- c. przerwy w dostawie energii elektrycznej do Stoiska,
- d. jakiegokolwiek mienie znajdujące się w obrębie Stoiska,
- e. jakiegokolwiek szkody na mieniu lub na osobie wyrządzone Wystawcy lub jakiegokolwiek osobie współpracującej z Wystawcą w ramach Jarmarku, z wyjątkiem szkód wyrządzonych przez Organizatora umyślnie,
- f. wszelkie treści prezentowane przez Wystawcę w ramach Jarmarku.

§ 4. Przepisy porządkowe

1. Uczestnicy mogą przebywać na terenie Jarmarku wyłącznie w godzinach otwarcia Jarmarku (§ 2 ust. 2 Regulaminu).
2. Uczestnicy i Wystawcy są zobowiązani do:
 - a. przestrzegania Regulaminu, a w przypadku Wystawców, także warunków uczestnictwa w Jarmarku w charakterze Wystawcy ustalonych przez Organizatora oraz wynikających z Umowy z Wystawcą,
 - b. korzystania z wszelkich przestrzeni i obiektów znajdujących się na terenie Jarmarku w sposób zgodny z ich przeznaczeniem, bez możliwości jakiegokolwiek ingerencji w te przestrzenie i obiekty,
 - c. respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej,
 - d. przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu na terenie Jarmarku,
 - e. wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez wyznaczone służby ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających na terenie Jarmarku), np. dotyczących ewakuacji osób z terenu Jarmarku,
 - f. wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych właściwych służb podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.
3. Na terenie Jarmarku zabrania się:
 - a. wnoszenia, posiadania i używania broni, amunicji lub materiałów pirotechnicznych lub szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, zagrożenie mienia lub stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób, środków odurzających lub psychoaktywnych,
 - b. używania bezzałogowych statków powietrznych (np. dronów) bez wyraźnej zgody Organizatora wyrażonej drogą mailową,
 - c. zanieczyszczania przestrzeni jakimikolwiek odpadami,
 - d. niszczenia jakiegokolwiek elementów infrastruktury przestrzeni, w tym również roślinności, jak również wykorzystywania tej infrastruktury w sposób niezgodny z jej przeznaczeniem,
 - e. pozostawiania bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia,
 - f. rozprowadzania lub zażywania jakichkolwiek środków odurzających lub psychoaktywnych,
 - g. jakiegokolwiek zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania),
 - h. palenia wyrobów tytoniowych, z wyjątkiem specjalnie oznaczonych i wydzielonych miejsc na terenie Jarmarku,
 - i. zanieczyszczania przestrzeni jakimikolwiek odpadami,

- j. załatwiania potrzeb fizjologicznych poza wyznaczonymi toaletami,
 - k. przerywania, zakłócania lub jakiegokolwiek innego działania lub zaniechania mających na celu wpłynięcie na przebieg wydarzeń odbywających się w ramach Jarmarku,
 - l. wykonywania jakiegokolwiek formy działalności gospodarczej, bez zgody Organizatora wyrażonej drogą mailową,
 - m. wykorzystywania lub dystrybuowania jakichkolwiek materiałów reklamowych lub promocyjnych, z wyłączeniem materiałów, co do których Organizator wyraził zgodę drogą mailową,
 - n. prowadzenia agitacji wyborczych, społecznych lub o jakimkolwiek innym charakterze, w tym zbierania podpisów, głosów poparcia lub środków finansowych, bez zgody Organizatora wyrażonej drogą mailową,
 - o. przeprowadzania jakichkolwiek zbiórek (materiałowych, pieniężnych), bez zgody Organizatora wyrażonej drogą mailową,
 - p. rejestrowania w celach komercyjnych przy wykorzystaniu urządzeń multimedialnych:
 - i. przebiegu wydarzeń odbywających się w ramach Jarmarku bez ważnej akredytacji w rozumieniu „Regulaminu przyznawania akredytacji prasowych” udostępnionego na stronie internetowej <https://www.mtp.pl/pl/marki/media/>,
 - ii. codziennego funkcjonowania Jarmarku bez zgody Organizatora wyrażonej drogą mailową,
 - q. plakatowania lub zaklejania przestrzeni, w tym wywieszania jakichkolwiek ogłoszeń bez zgody Organizatora wyrażonej drogą mailową,
 - r. przemieszczania się po strefach niedostępnych przez Organizatora, włączając w to wszelkiego rodzaju pomieszczenia wewnętrzne, pokoje służbowe i administracyjne,
 - s. wywieszania lub prezentowania obraźliwych, wulgarnych, bezprawnych lub prowokacyjnych materiałów, w tym transparentów, a także obrażania jakichkolwiek innych osób, jak również używania nieprzyzwoitego słownictwa uznawanego powszechnie za wulgarne lub obsceniczne,
 - t. podejmowania jakichkolwiek czynności mogących spowodować panikę wśród pozostałych osób przebywających na terenie Jarmarku,
 - u. wjazdu oraz poruszania się po terenie Jarmarku samochodami, motocyklami, quadami, skuterami i innymi podobnymi pojazdami.
4. Ilekroć Regulamin przewiduje wyrażenie przez Organizatora zgody na dokonanie określonych czynności drogą mailową, w celu uzyskania takiej zgody należy uprzednio zwrócić się do Organizatora z odpowiednią wiadomością pod adres mailowy: marzanna.wisniewska@grupamtp.pl ze wskazaniem zakresu czynności, których zgoda ma dotyczyć. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wyrażenia zgody na dokonanie czynności, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, bez podania przyczyny, przy czym brak takiej zgody jest równoznaczny z odmową jej wyrażenia przez Organizatora.
5. Organizator zastrzega, że przedmioty lub substancje, o których mowa w ust. 3 lit. a powyżej, jak również przedmioty, o których mowa w ust. 3 lit. e powyżej, ze względów bezpieczeństwa mogą zostać usunięte lub zniszczone przez specjalistyczne służby na koszt osoby pozostawiającej takie przedmioty lub substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Jeżeli w związku z wniesieniem, posiadaniem, używaniem lub pozostawieniem przedmiotów lub substancji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, konieczna będzie ewakuacja osób z terenu Jarmarku, kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które wniosły, posiadały, używały lub pozostawiły te przedmioty lub substancje.
6. Organizator dopuszcza wprowadzanie psów na teren Jarmarku – z wyłączeniem psów ras uznawanych za agresywne zgodnie z rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 28 kwietnia 2003 r. w sprawie wykazu psów uznawanych za agresywne (Dz.U. z 2003 r., Nr. 77, poz. 687, ze zm.) – i wyłącznie pod warunkiem pozostawiania psa na

smyczy i pod kontrolą opiekuna psa. Opiekun psa zobowiązany jest do usuwania wszystkich wygenerowanych przez zwierzę nieczystości i wrzucania ich do przeznaczonych w tym celu pojemników na odpady.

7. Organizator prosi o rozważenie dobrostanu zwierząt wprowadzanych na teren Jarmarku, w szczególności biorąc pod uwagę ewentualne atrakcje organizowane w danym czasie na terenie Jarmarku, jak i liczbę osób przebywających na Jarmarku.
8. W razie nieprzestrzegania ograniczeń, nakazów lub zakazów obowiązujących na terenie Jarmarku, osoba, która dopuszcza się takiego naruszenia, może zostać natychmiastowo wyprowadzona z terenu Jarmarku, a ponowny wstęp na teren Jarmarku może zostać uniemożliwiony. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega, że może wezwać (powiadomić) odpowiednie służby, w tym Policję.
9. Teren Jarmarku nie jest monitorowany.

§ 5. Wizerunek

1. Każdy z Uczestników i Wystawców wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku utrwalonego w ramach dokumentacji fotograficznej lub audio-wizualnej podczas Jarmarku.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie (upublicznianie) w dowolnej formie,
 - b. wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - c. zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
 - d. publiczne wystawienie, wyświetlanie, odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - e. zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (*social media*) (w szczególności na portalu Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn).

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 10 czerwca 2024 r.
2. Uczestnictwo w Jarmarku jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikające lub związane z Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 – Teren Jarmarku wraz z lokalizacją domków kupieckich